



Rapport d'activité 2021

Du centre de formation ADPEP 69

SOMMAIRE

ADPEP FORMATION 3

- Présentation du Centre de Formation ADPEP 4
 - PRÉSENTATION ADPEP FORMATION..... 4
 - L'organigramme ADPEP Formation..... 5
 - Les démarches engagées pour structurer le centre de formation 5

FORMATIONS PROPOSEES EN 2021 7

- Actions de formation 8
 - Formations maintenues en 2021 8
 - Public accueilli..... 8
 - Retours qualitatifs..... 9
 - Autres prestations d'adpep formation 9

..... 10

COMMUNICATION EXTERNE..... 10

- Communication externe 11
 - Mise en place d'un groupe dédié..... 11
 - Canaux de communication..... 11

QUALIOPi 12

- Certification Qualiopi..... 13
 - Présentation de Qualiopi 13
 - La démarche Qualiopi 13

POINT FINANCIER 15

- Point Financier 16
 - Les résultats enregistrés en 2021 16
 - Le modèle économique du centre de formation 16

PERSPECTIVES 2022 17

- Perspectives 2022..... 18
 - Nouvelle offre de formations..... 18
 - Politique tarifaire 18
 - Aménagements à venir et réflexions en cours..... 18

ADPEP FORMATION

Présentation du Centre de formation

Fonctionnement, publics visés, démarches et organigramme.

Présentation du Centre de Formation ADPEP

Pour le centre de formation ADPEP 69, l'année 2021 a été sous le signe de la qualité avec l'aboutissement par l'obtention de la certification Qualiopi en décembre 2021.

Un travail de longue haleine qui a mobilisé l'ensemble des structures qui proposent des offres de formation dans le catalogue.

Cette démarche a permis de structurer le centre ADPEP formation et d'ouvrir pour l'année 2022 des perspectives de développement.

PRÉSENTATION ADPEP FORMATION

En 2021, Le centre ADPEP Formation est construit autour des thématiques suivantes :

- Accompagnement précoce – Déficiences sensorielles
- Déficiences visuelles
- Évolution des pratiques
- Handicaps rares – handicaps complexes

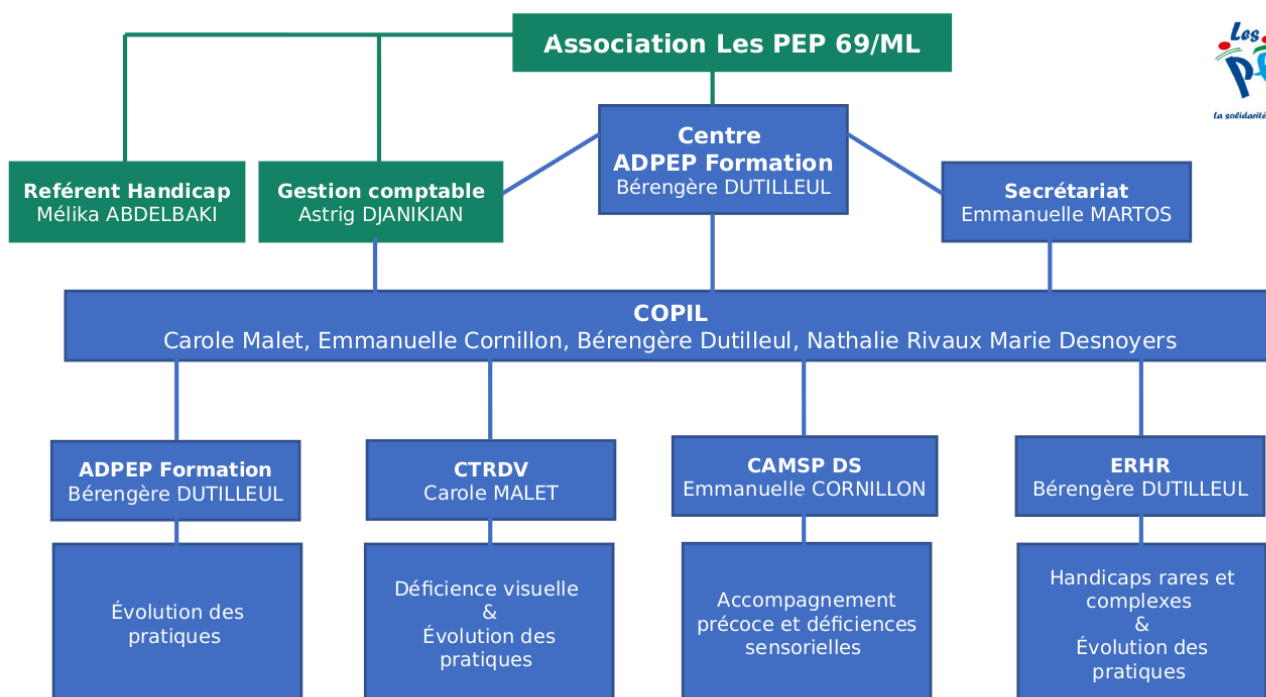
La mission de formation du centre ADPEP s'appuie sur l'ensemble des professionnels des équipes dans une démarche interdisciplinaire. Des partenaires sont aussi associés à certaines de ces actions. Des modules font par ailleurs appel à des parents en posture de formateurs.

Les publics visés par l'offre de formation :

- Parents et professionnels intéressés par les questions de parentalité et d'éducation,
- Parents et entourage familial de jeunes déficients sensoriels avec ou sans troubles associés de 0 à 20 ans, ou de personnes en situation de handicaps rares ou complexes de tout âge,
- Professionnels de la petite enfance et du secteur scolaire,
- Professionnels des secteurs sanitaire, social et médico-social,
- Tous professionnels de structures ordinaires accueillant du public en situation de handicap.

Toutes nos formations sont transposables en intra, sur site, essentiellement en Auvergne Rhône-Alpes ou encore en distanciel.

L'ORGANIGRAMME ADPEP FORMATION



LES DEMARCHES ENGAGEES POUR STRUCTURER LE CENTRE DE FORMATION

CREATION D'UN COPIL EN NOVEMBRE 2020

Afin de simplifier le fonctionnement du centre de formation, un COPIL composé de l'ensemble des responsables des structures partenaires au centre de formation ADPEP 69 a été mis en place en novembre 2020. Il se compose aujourd'hui des membres suivants :

- Mme Béregère DUTILLEUL - responsable de secteur et du centre de formation
- Mme Carole MALET - responsable CTRDV
- Mme Emmanuelle CORNILLON - responsable CAMSP Sensoriel
- Mme Nathalie RIVAUX - responsable IFMKDV
- Mme Emmanuelle MARTOS – secrétaire CTRDV
- Mme Marie DESNOYERS – Chargée de mission ADPEP 69

Le COPIL se réserve le droit d'élargir les participants au regard des sujets à traiter lors des futures réunions.

En 2021, il s'est réuni cinq fois avec comme enjeux principaux :

- La construction de l'offre de formation 2021
- La création d'un catalogue en ligne
- La démarche de certification Qualiopi
- Le suivi et l'animation de la démarche qualité

UN POSTE DE CHARGÉE DE MISSION

Marie DESNOYERS, chargée de mission pour ADPEP formation a été missionnée sur le suivi de la démarche de structuration du centre de formation et la démarche de certification Qualiopi de novembre 2020 à décembre 2021.

En lien étroit avec la direction et le secrétariat du CTRDV, elle a travaillé à la réflexion et formalisation des procédures à raison d'un temps de travail de 28h par mois.

Sa mission est prolongée jusqu'en juillet 2022 pour asseoir la démarche qualité et continuer le développement du centre ADPEP formation.

FORMATIONS PROPOSEES EN 2021

Actions de formations ayant pu être
menées sur cette année

Formations catalogue, inter et intra, et hors catalogue

Actions de formation

Malgré l'épidémie de Covid-19 ainsi que les différentes mesures liées à la crise sanitaire, le Centre de Formation a pu maintenir une partie des formations prévues en 2021

FORMATIONS MAINTENUES EN 2021

FORMATIONS CATALOGUE

- F29-2021-Coordonnateurs EMAS : 3 sessions
- F19-2021 - Formation coordonnateur de parcours : 6 sessions
- Formation CAA - ERHR NO : 1 session
- F21-2021-Situations complexes : ma boîte à outils d'évaluation et de coordination : 1 session
- F25-2021-Les techniques d'entretiens avec les familles : vers un développement du pouvoir d'agir : 1 session
- F04-2021-Situations favorables et prérequis au déplacement du jeune enfant déficient visuel
- F29 bis 01 2021-Coordonnateurs EMAS : 1 session
- Formation gestion des comportements problème - ERHR NO : 2 sessions
- F03-2021 Accompagner le parcours inclusif d'un jeune enfant déficient visuel : 1 session
- F02-2021-Le double déficit sensoriel, auditif et vestibulaire chez le jeune enfant : 1 session
- F09.1-2021 - Découverte de l'accessibilité des outils informatiques pour jeunes aveugles : 1 session
- F05-2021 - De la vision fonctionnelle à la déficience visuelle, approche théorique : 1 session
- F12-2021-Initiation à la fabrication numérique au service des personnes déficientes visuelles : 1 session
- F06-2021-Autonomie et indépendance - Accompagnement et moyens de compensation du jeune déficient visuel : 1 session

Soit 14 formations maintenues au total pour 21 sessions menées en 2021.

HORS CATALOGUE :

- Formation Initiation bureautique - le 28 mai 2021
- Formation IESHA – Aurillac – le 2 juillet 2021

FORMATIONS EN INTRA

- F06-Autonomie et indépendance Accompagnement et moyens de compensation du public déficient visuel âgé pour l'association Entraide (adaptation de la formation F06 à un public âgé).
- L'accueil d'enfants en situation de handicap en accueils de loisirs pour la Maison Sociale Cyprien Les Brosses du 19/06/2021 au 23/06/2021
- F30 - Accompagnement de jeunes déficients visuels avec troubles autistiques pour l'association PEP SRA
 - Groupe 1 du 12/10/2021 au 13/10/2021
 - Groupe 2 du 14/12/2021 au 15/12/2021

PUBLIC ACCUEILLI

- Total stagiaires sur 2021 : 364
- Répartition :
 - Professionnels : 355 soit 98%
 - Familles : 9 soit 2%

RETOURS QUALITATIFS

- Taux de satisfaction : 91%
- Taux de recommandation : 97%

POINTS POSITIFS

- Professionnalisme et connaissances des formateurs
- Alternance entre théorie et pratique
- Interactivité des formations : richesse des échanges
- Dynamisme et accessibilité

AXES D'AMELIORATION

- Formations parfois très denses (manque de temps pour assimiler et échanger) : pour certaines, un jour supplémentaire serait le bienvenu.
- Groupes parfois hétérogènes
- Pour certaines formations : avoir plus tôt les informations concernant les lieux (pour faciliter réservations et hébergements).

AUTRES PRESTATIONS D'ADPEP FORMATION

Organisation des inscriptions pour la 47^{ème} journée ALFPHV (Nantes) du 07/10/2021 au 09/10/2021 :

- Réception des formulaires d'inscription au Centre de Formation
- Élaboration et transmission convocations
- Élaboration et transmission des conventions
- Élaboration et transmission des factures
- Suivi administratif

COMMUNICATION EXTERNE

Diffusion des informations liées au Centre de Formation aux personnes extérieures à la structure.

Méthodes de communication du Centre de Formation, stratégie mise en place au cours de l'année 2021

Communication externe

Sur l'année 2021, ADPEP Formation a amélioré sa communication en mettant en place diverses actions.

MISE EN PLACE D'UN GROUPE DEDIE

Depuis novembre 2021, nous avons mis en place un groupe dédié à la communication autour du Centre de Formation. Ce groupe est composé de :

- Marie DESNOYERS
- Emmanuelle MARTOS
- Nathalie RIVAUX
- Aude DELAVERNHE
- Bérengère DUTILLEUL

Ce groupe permet de coordonner les principaux axes de notre stratégie de communication et notamment sur la diffusion de nos formations aux clients, la diffusion de la veille aux formateurs et membres du COPIL, ainsi que le respect de la charte graphique des PEP. Les réunions ont lieu tous les mois ou tous les deux mois et font l'objet de comptes rendus.

CANAUX DE COMMUNICATION

RESEAUX SOCIAUX

La page Facebook des différentes structures (PEP69, CTRDV, ERHR) permet de diffuser les informations sur les formations à venir, bien que ce ne soit pas l'outil le plus utilisé. Une page dédiée au Centre de Formation pourrait être utile.

De même, les offres peuvent être relayées sur LinkedIn qui est un réseau plus professionnel.

NEWSLETTER

L'outil Sendinblue est majoritairement utilisé pour diffuser notre Newsletter au plus grand nombre. Des listes de diffusions spécifiques ont été générées, notamment à partir de notre liste d'apprenants sur Digiforma. Il est possible pour les stagiaires de se désinscrire s'ils ne souhaitent plus la recevoir.

La Newsletter est envoyée tous les deux mois à plus de 1600 contacts en 2021.

AUTRES MODES DE COMMUNICATION

- Création d'un catalogue en ligne avec formulaire d'inscription et de contact, lequel permet de communiquer sur notre offre de formation et faciliter la gestion des inscriptions.
- Affiches à diffuser dans les structures partenaires (CAMSP, SAAAS, etc) pour toucher notamment les familles du réseau.
- Lien vers le catalogue du Centre de formation en signature Outlook.

QUALIOPI

Démarche de certification démarrée en 2021

Mise en place de la certification, outils développés.

Certification Qualiopi

Fin 2020, le centre ADPEP Formation entame le chantier de la certification Qualiopi et l'année 2021 a été principalement dédié à son obtention en décembre 2021 lors de l'audit initial avec aucune non-conformité.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante :
ACTIONS DE FORMATION

PRESENTATION DE QUALIOPi

Qualiopi est une marque de certification qualité des prestataires de formation qui vise à :

- Attester de la qualité du processus mis en œuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences ;
- Permettre une plus grande lisibilité de l'offre de formation auprès des entreprises et des usagers.

Elle est devenue obligatoire au 1^{er} janvier 2022, pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés ; la marque Qualiopi concerne donc tous les prestataires, y compris les formateurs indépendants, dispensant des actions de formation tel que ADPEP Formation.

La marque « Qualiopi » est délivrée par des organismes certificateurs accrédités ou autorisés par le Comité français d'accréditation (Cofrac) sur la base du référentiel national qualité.

LA DÉMARCHE QUALIOPi

Afin de répondre aux exigences du référentiel, le centre ADPEP Formation a répondu aux 7 critères et 27 indicateurs dépendant de la certification pour des actions de formation.

La démarche a permis de mettre en place plusieurs améliorations dans ces procédures autant sur le plan du suivi administratif, financier que pédagogiques.

SUR LE PLAN ADMINISTRATIF & FINANCIER :

- Rédaction de la procédure et d'une infographie reprenant les rôles et obligations du secrétariat de la demande à la facturation
- Suivi de l'intégralité des sessions sur la plateforme DIGIFORMA

- Changement de la numérotation des factures pour faciliter le suivi avec le siège
- Mise à jour des modèles de documents et trame à destination des formateurs
- Mise à jour des questionnaires de satisfaction à chaud et à froid et création d'une synthèse systématique
- Suivi RH des formateurs internes et externes en lien avec le siège (CV, formations continues, plan de développement des compétences)

SUR LE PLAN PEDAGOGIQUE :

- Accompagnement des formateurs :
 - Compréhension et prise en main du référentiel Qualiopi par l'organisation de réunion d'information au CRTDV et CAMSP sur 2021
 - Refonte de l'intégralité des programmes de formation avec l'ajout des modalités pédagogiques et d'évaluations par les formateurs internes
 - Rédaction d'une procédure et d'une infographie à destination des formateurs internes et externes sur la construction d'une action de formation de la demande à la facturation
 - Création d'un kit formateur à destination des formateurs internes et externes composé de modèles et supports ressources pour faire vivre la démarche Qualiopi et accompagner les formateurs dans leurs missions formation
 - Création d'un dossier contenu formation avec les déroulés pédagogiques et les supports pour chaque formation sur le drive formation pour conserver une trace et constatés les évolutions pédagogiques d'une année sur l'autre
- Formation des formateurs :
 - Mise en place d'une journée dédiée à la prise en main du kit en septembre 2021.
 - Mise en place de 4 formations pour développer les compétences formatives des formateurs :
 - Les bases de l'ingénierie pédagogique (1 journée en novembre 2021)
 - Prise en main de power-point pour des diaporamas dynamique (1/5 journée)
 - Formation à la prise du logiciel Digiforma (en novembre 2020)
 - Formation E-Learning & Digiforma (en février 2021)

POINT FINANCIER

Facturation et suivi financier du Centre de formation

Modèle financier et équilibre budgétaire sur l'année 2021

Point Financier

LES RESULTATS ENREGISTRES EN 2021

Les produits enregistrés en 2021 représentent **86 956,11 €**

Les charges se déclinent en :

- Locations de salles : **4 957,40 €**
- Frais de colloques et séminaires : **34 549,82 €**
- Personnel détaché : **3 628,26€**
- Honoraires expert-comptable : **420,00 €**
- Autres honoraires : **28 937,40 €**
 - Dont 7 832,40 € concernant
 - Le développement de l'interface de communication externe du centre de formation (mise en ligne des offres, calendrier des sessions et formulaires d'inscription)
 - L'intervention d'un prestataire sur les bases de l'ingénierie de formation à destination des formateurs internes
 - La certification Qualiopi
 - Dont 21 105,00 € concernant la rémunération du poste de chargé de mission
- Réception : **15 063,31 €**
- Frais bancaires : **16,75 €**

Soit un total de **87 572,94 € enregistré pour les charges**

Le centre de formation ADPEP Formation est donc déficitaire de 616,83 €. Ce déficit est compensé par le don.

LE MODELE ECONOMIQUE DU CENTRE DE FORMATION

Ce point est un axe sur lequel s'est penché le COPIL fin 2021. La réflexion continuera à être engagée en 2022 dans l'objectif de trouver un équilibre financier. Elle s'articule sous trois champs :

- La **politique tarifaire du centre de formation** qui va être complètement repensée en tenant compte des charges actuelles principalement liées à la communication externe et à la rémunération du chargé de mission. L'objectif vise non seulement à pérenniser ces dépenses permettant d'animer le centre de formation mais d'intégrer un ETP de secrétariat sur la gestion des sessions et des stagiaires. Aujourd'hui, la fonction ressources des structures (CAMSP, CTRDV et ERHR) permet de proposer des sessions à des tarifs très attractifs dans la mesure où les professionnels engagés dans la conception et l'animation des modules sont rémunérés par les dispositifs. Pour autant, les dépenses connexes au fonctionnement ne sont pas prises en compte. Dans ce contexte et dans la recherche de développement du dispositif (en nombre de thématiques proposées et de leur qualité), il apparaît comme incontournable d'investir davantage sur le volet ressources humaines dédiées. Le nouveau modèle économique cherchera à maintenir un niveau tarifaire accessible tout en intégrant les dépenses inhérentes à son évolution.
- La réorganisation des offres existantes notamment sur celles qui rassemblent peu de participants. Il s'agit de se réapproprié la « ligne éditoriale » du centre de formation en fusionnant certains modules, en réactualisant les contenus ou en ouvrant certaines propositions à des publics plus larges.
- La création de nouvelles propositions s'appuyant sur les expertises des structures porteuses et issues des besoins des acteurs du territoire. A ce titre, une enquête va être menée afin de les décrire.
- La proposition de portage d'offres de formation émanant d'autres entités pour lesquelles ADPEP Formation peut mettre à disposition la certification qualiopi et la gestion administrative

PERSPECTIVES 2022

Axes principaux mis en œuvre pour l'année à venir

Aménagements, nouvelles offres de formation, changements d'organisation et de tarifs, etc.

Perspectives 2022

Principaux axes de développement évoqués pour l'année 2022

NOUVELLE OFFRE DE FORMATIONS

- Parmi les formations qui n'avaient pu être menées en 2021, la formation F13 : Prise en compte des troubles visuels et/ou neurovisuels chez des personnes avec déficiences associées (motrices, cognitives...) a été retravaillée par les formatrices du CTRDV pour être proposée sur une première session en mars 2022.
- Il a été évoqué également l'objectif de transformer certaines actions de formation en actions de formations certifiantes pour l'ERHR (notamment pour la formation F19 – Coordonnateur de Parcours Complexes).
- Développer l'offre du catalogue de formation en réalisant une enquête sur l'ensemble du territoire AURA pour identifier les besoins formatifs des structures du médico-social
- Faire évoluer les nominations des formations au catalogue afin d'élargir notre public cible et rendre plus dynamique l'offre.

POLITIQUE TARIFAIRE

Pour donner suite à l'obtention de la certification Qualiopi, la question du modèle économique s'est posée pour le COPIL du Centre de Formation. Les nouveaux tarifs devraient être arrêtés fin mars 2022 et concerneront les formations sur le second semestre.

Les formations à destination des familles du réseau resteraient gratuites, celles-ci répondant à la mission de formation de l'association et notamment du CTRDV.

Pour ce qui est des augmentations de tarif, elles visent à permettre un équilibre budgétaire pour le Centre de Formation et la pérennisation de l'ouverture d'un poste pour assurer le suivi administratif.

AMENAGEMENTS A VENIR ET REFLEXIONS EN COURS

- Changement de nom pour le centre de formation et refonte de la charte graphique avec un logo dédié.
- Intégrer l'IFMKDV dans la démarche de certification Qualiopi
- Développer le portage auprès de nos partenaires de leur offre de formation
- Améliorer notre offre en ciblant toujours mieux notre communication.